

国内外公开发行
国内统一刊号 CN11-0115
国内邮发代号 1-101

辉煌60年

中国有色金属企业巡礼

吹尽黄沙始见金

——江苏有色金属印象

■本报记者 刘京青

说起国内有色金属的发展,江苏不是大省,但它地处长三角发达经济圈内,占尽天时地利人和,产业特色鲜明,专业化能力突出,成为有色金属行业一支不可小觑的力量。为了加深对江苏有色金属行业的了解,近日,记者南下南京,访镇江,走常熟,对6家江苏有色金属企业进行了采访,一路走来,收获颇多。特别是企业清晰明确的市场定位,锲而不舍的进取精神,给记者留下很深的印象,它们成就了江苏有色金属蓬勃发展的今天,也预示着它更加美好的明天。

第一站南京 银茂的发展观: 环保与开采双赢

在风景秀丽的南京栖霞山风景区,有一个被誉为“都市里的矿山”的企业,在50多年的开采过程中,坚持实施生态型开发,营造出与栖霞山风景区和谐共处的矿区环境。

第一次走进江苏银茂控股(集团)有限公司栖霞山矿区,就感佩于它地表山青树绿,远山绿荫掩映的环境,公司董事长张美山把建设生态型矿山作为目标的发展理念让记者直观。

公司前身是南京铅锌银矿,已经有50多年的开采历史。目前铅锌开采能力35万吨。多年来,公司坚持走产学研联合之路,取得了突出成绩:先后研制开发了硫化矿电位调控浮选新工艺、全尾砂膏体充填技术等一系列创新技术,新工艺、新装备,做到了废石、废渣、废水的三个零排放。实现了资源的高效开发,被中国有色金属产界专家称为“世界上第一座不建尾矿库和废石场的三废零排放矿山”。作为有色矿山的第一家,公司名称命名为国家环境保护“山”面固体废物处理与处置工程技术中心示范基地,先后通过了ISO9001质量和ISO14001环境双体系认证和GB/T28001-2001职业健康安全管理体系认证,这在全国有色金属矿山中是绝无仅有的。

“我们坚持合理的性价比,追求的是适用性,只要是市场需要的,我们就生产。”公司副总经理何建伟一语道破天机。对于鼎胜的异军突起,矿业科技公司总经理倪正顺是见证人之一。他的公司以设计制造铅锌加工设备为主,也是鼎胜铅锌加工设备的供应商。近年来,公司为鼎胜提供了铸轧机、冷轧机、铅锌分选分、卧式铸机、铅锌轧机等加工设备几十台套。倪正顺曾经是原华东铝业的总工程师,从一线的铸轧工开始,自学成才的倪正顺和机器结下了不解之缘。对设备超乎常人的悟性和

灵气,使他对设备设计制造产生浓厚的兴趣。“做最好的设备,报国内装备制造业的梦想在他心中激荡。2001年,他开始了自己的创业之路。多年对技术的不断追求,让发达制造的设备,调试期仅为几天,而在业内,这类加工设备产品至少需要半年的调试期。由于设备有价格优势,质量也毫不逊色,恰好迎合了鼎胜的标准。如今,鼎胜铅锌加工产能达到10万吨,而成为行业黑马,而实业也借鼎胜的平台展示不出凡响的实力。

鼎胜以速度取胜,以低成本、低价格占领市场,它的发展模式和“张速度”给铅板带箔加工行业带来活力的杀手锏,为平静的铝加工市场掀起波浪。

不过,鼎胜的迅速崛起,也牵动着同行们的神经,甚至引来嫉妒。人们担心,低价价格在侵蚀利润空间的同时,引发连锁反应,而一旦陷入价格战的误区,覆巢之下,岂有完卵。这趋势谁也不愿意看到的。特别是在金融危机形势下,国内市场对价格高度敏感,企业切忌鲁莽行事,不投人以柄,以保持行业的健康发展。

与鼎胜以速度取胜的发展模式不同,几家外来的大亚科技股份有限公司丹阳铝业分公司则选择了执著地坚守。作为国内专注于从事双零箔箔生产的企业,全部引进德国、英国等现代化生产线,在近16年的铝箔生产运营中,致力于产品的开发和工艺研究,依靠过硬的质量和客户服务,占据了国内烟包卷包装、食品软包、印刷纸等高档铝箔市场。

虽然近年来公司发展战略转移,铝箔加工能力维持在15万吨,但他们以多年积淀,追求产品的卓越品质,捍卫以顾客为核心的经营理念,呵护大亚品牌在国内双零箔箔市场的金字招牌。

在公司总工程师贾建新带领下,记者走进了大亚的生产车间,和鼎胜机器的轰鸣声形成对比,鼎胜的生产车间宁静了许多,也没有了铝箔生产时特有的“臭味”。清一色的进口设备正被工人们一一拆解、清理保

养。贾建新告诉记者,目前正值设备检修期,为了保证产品质量,公司对设备保养一直很严格,每年一次设备年检,从未间断。

对于如何看待发展,贾建新有话要说。在他看来,不能将规模与发展划等号,除了规模,发展的道路可以有很多。如果一味求大,路会越来越窄。

他解释说,双零箔在国内最多只有200万吨的市场需求。在2002年,2003年的时候,大亚产品出口是带着创利的任务的,而随着近年来国内市场逐步饱和,到了2005年,公司产品出口已趋归零,到了今年,出口开始渐伸不到钱了。

在铝加工行业打拼多年,贾建新深知行业的冷暖。他提醒有投资冲动的企业,要谨慎出手,“千万不要被忽悠了”。

第二站镇江 鼎胜、宏业、大亚的思考: 演绎生存的法则

悠久的历史,便捷的交通,让今天的丹阳古镇镇江集聚力与厚重于一身,而坐落于此的有色金属加工和设备制造业也成为江苏有色的亮点。

成立于2003年的镇江鼎胜铝业有限公司是一家民营企业,虽然是铝加工行业的新兵,但其知名度却超群。不但因为其参与了原华东铝业的改制,更因为其自每年50%高速增长的发展速度,令人刮目相看。公司主导产品为铝板、带、箔及涂层,短短几年时间,加工能力达到10万吨,年销售额达20亿元人民币。在不少加工企业受金融危机冲击订单萎缩的今天,鼎胜表现出极强的抗风险能力。记者在鼎胜生产车间看到,机器开足马力,一片繁忙景象,令人心生好奇。

“我们坚持合理的性价比,追求的是适用性,只要是市场需要的,我们就生产。”公司副总经理何建伟一语道破天机。对于鼎胜的异军突起,矿业科技公司总经理倪正顺是见证人之一。他的公司以设计制造铅锌加工设备为主,也是鼎胜铅锌加工设备的供应商。近年来,公司为鼎胜提供了铸轧机、冷轧机、铅锌分选分、卧式铸机、铅锌轧机等加工设备几十台套。倪正顺曾经是原华东铝业的总工程师,从一线的铸轧工开始,自学成才的倪正顺和机器结下了不解之缘。对设备超乎常人的悟性和

灵气,使他对设备设计制造产生浓厚的兴趣。“做最好的设备,报国内装备制造业的梦想在他心中激荡。2001年,他开始了自己的创业之路。多年对技术的不断追求,让发达制造的设备,调试期仅为几天,而在业内,这类加工设备产品至少需要半年的调试期。由于设备有价格优势,质量也毫不逊色,恰好迎合了鼎胜的标准。如今,鼎胜铅锌加工产能达到10万吨,而成为行业黑马,而实业也借鼎胜的平台展示不出凡响的实力。

鼎胜以速度取胜,以低成本、低价格占领市场,它的发展模式和“张速度”给铅板带箔加工行业带来活力的杀手锏,为平静的铝加工市场掀起波浪。

不过,鼎胜的迅速崛起,也牵动着同行们的神经,甚至引来嫉妒。人们担心,低价价格在侵蚀利润空间的同时,引发连锁反应,而一旦陷入价格战的误区,覆巢之下,岂有完卵。这趋势谁也不愿意看到的。特别是在金融危机形势下,国内市场对价格高度敏感,企业切忌鲁莽行事,不投人以柄,以保持行业的健康发展。

与鼎胜以速度取胜的发展模式不同,几家外来的大亚科技股份有限公司丹阳铝业分公司则选择了执著地坚守。作为国内专注于从事双零箔箔生产的企业,全部引进德国、英国等现代化生产线,在近16年的铝箔生产运营中,致力于产品的开发和工艺研究,依靠过硬的质量和客户服务,占据了国内烟包卷包装、食品软包、印刷纸等高档铝箔市场。

虽然近年来公司发展战略转移,铝箔加工能力维持在15万吨,但他们以多年积淀,追求产品的卓越品质,捍卫以顾客为核心的经营理念,呵护大亚品牌在国内双零箔箔市场的金字招牌。

在公司总工程师贾建新带领下,记者走进了大亚的生产车间,和鼎胜机器的轰鸣声形成对比,鼎胜的生产车间宁静了许多,也没有了铝箔生产时特有的“臭味”。清一色的进口设备正被工人们一一拆解、清理保

养。贾建新告诉记者,目前正值设备检修期,为了保证产品质量,公司对设备保养一直很严格,每年一次设备年检,从未间断。

对于如何看待发展,贾建新有话要说。在他看来,不能将规模与发展划等号,除了规模,发展的道路可以有很多。如果一味求大,路会越来越窄。

要有竞争力,作为全球最大的亲水涂层铝箔制造商,常铝在国内铝箔市场一枝独秀,而独有的工艺加持,强大的研发能力,卓越的产品品质,不但避开了价格竞争,其开发、培育市场的魄力也令同行望尘莫及。

在张平的发展理念里,主导产品不济多,而要强,要么不做,要做就做前三强,不但追求产品的质量,还要在专业上领先。现在,常铝的主导产品空调器叶片用铝箔质量处于国内同类产品领先水平,单一品种的产品,就有十几个不同规格,以满足用户需求,公司产品远销日本、韩国、泰国、马来西亚、美国、沙特、意大利等20多个国家或地区。

“由于我们专注,所以我们精通;由于我们精通,所以我们专业。”常铝人这样评价自己一点也不为过。公司非常重视技术创新与技术创新,以国家级企业技术中心为创新平台,进一步加大科技研发投入,加快产品技术研发,不断提升科技创新能力,在产品研发、技术创新上优势明显,这很大程度上得益于企业有一位热衷于技术研发的带头人。

张平为人低调、平和,却引领了一场铝箔加工技术的革命。上世纪90年代,空调用亲水涂层铝箔在我国市场还是空白,国外对此技术一直封锁,从日本进口的产品到6万元/吨,张平不服气,学机械出身的他,利用在国外厂家参观的机会,仔细琢磨。他脑子里,看过的设备图纸,过目不忘,回来就自己尝试着画出来,功夫不负有心人,历经多次试验,张平最终攻克了技术难关,成功开发了国内第一条亲水涂层铝箔生产线,填补了国内该产品的空白。1995年末,随着国内第一条亲水涂层铝箔生产线建成投产,也宣告了进口亲水箔产品暴利时代的终结。此后的10多年,在他的带领下,公司先后开发成功15个系列的亲水铝箔产品,成为国内具有最强实力的亲水涂层铝箔专业生产企业的

在保持空调箔国内销售第一的基础上,常铝大力发展热轧供坯的高精度铝合金箔和高档PS版箔,公司还独辟蹊径,专注于市场培育和开发。经过20多年的发展,常铝生产运营规模已达7万吨,并于

2007年在深交所成功上市,步入发展的快车道。

和常铝一样,江苏萃隆精密铜管股份有限公司也是依靠技术创新成长起来的有色加工企业。一进公司,总经理张春明和办公室主任郑晓斌忙不迭地拿出刚刚获得的国家高新技术企业证书给记者看,“这是对公司坚持科技创新发展的充分肯定。”郑晓斌自豪地说。

张春明告诉记者,萃隆1986年成立的时候,还只是一个乡镇企业,只生产加工普通的铜管,由于缺乏科技含量,产品附加值低,企业经营每况愈下。2000年,公司下定决心,决定重新定位,确定了“以人为本、科技为魂”的发展定位,即以“以质取胜,以新求效”的坐标,重点依靠科技创新,加快技术改造和新品开发。公司投入1500多万元进行技术改造,研制表面增强型铜管片管。由于起点高、时间快,走在同行的前面,企业因此打了个翻身仗,第一次尝到了科技创新的甜头。此后,公司加大投入,高新技术产品的比例逐年上升,走上了持续发展的快车道。

现在的萃隆是国内专门从事空调制冷领域各种高效换热器管的企业,高新技术产品输出功率能力达800吨以上,居国内同行前列。使用新型专利项,外观专利1项,其中,复合空穴换热管项目被列入国家火炬计划,打破了发达国家在高科技铜管领域的垄断地位,为民族工业的振兴做出了积极贡献。

在金融危机严峻形势下,萃隆以高科技占领市场,以高质量锁定客户,从容应对考验。目前,除了制冷领域,公司还拓展石油、化工、海水淡化等高温换热器领域,不断提高产品档次,提升企业的核心竞争力。

江苏之行带给记者的有感慨,有思考,更多的是信心。吹尽黄沙始见金。无论是银茂的厚积薄发,鼎胜的异军突起,宏业的技高一筹,还是大亚的执著坚守,常铝、萃隆的高端之路,都折射出江苏有色金属行业走出困境的无限活力与勃勃生机,也是我国有色金属行业健康、可持续发展的希望所在。

(下转三版)

“人和”的凝聚力

——金川公司以人为本谋发展

■董黄红

批来自祖国各地的建设者云集到龙首山下,开始了新中国镍工业史上艰苦卓绝的创业历程。大戈壁恶劣的地理环境和共和国残酷的自然灾害,向金川人提出了严峻的考验,但广大干部职工团结一心,同住帐篷地窝,同吃野菜草根,同在荒山披荆斩棘,同享采出的第一矿石,生产出一批首批产品的欢乐,写出了一部可歌可泣的创业史。如果说,创业初期企业凝聚力的构建主要靠干部职工同甘共苦,为早日甩掉共和国“贫帽”的坚定信念和无私奉献精神为支撑的话,那么,党的十一届三中全会以后,企业向心力主要来源于以人为本、全心全意依靠职工办企业的理念和构建和谐企业的作为。1978年,随着金川被列为全国矿

光辉历程

金川公司50年系列报道(之五)

●读者热线 63971483 ●责任编辑:李强 ●本报常年法律顾问:
●广告热线 63971473 ●本期编辑:李平 ●大成律师事务所 杨贵生律师
●电子邮箱:ysb@263.net ●版式:周兰 ●电话:010-58137252 13501065895
●网址:www.cnmm.com.cn ●E-mail:guisheng.yang@dcchengnet.com

金川集团公司 建厂五十周年庆典公告

在中华人民共和国喜庆60华诞之际,金川集团公司迎来了建厂50周年。

为全面总结公司建厂以来所取得的辉煌成就,充分挖掘50年发展历程中积累的宝贵精神财富,开创美好未来,打造百年金川,公司本着“隆重、热烈、喜庆、节俭”的原则,开展系列庆祝活动,定于2009年8月28日举行庆祝活动。

特此公告,敬祈周知。

联系电话:0935-8811111 0935-8811809
传真:0935-8811612 0935-8811206

金川集团公司50周年厂庆活动组织委员会
2009年8月2日

做中国有色中坚 做世界铅锌巨子

做不到 没有理由



深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

中国 广东 深圳 0755-83474800